



Якість реалізації ОПП «Маркетинг» спеціальність: 075 «Маркетинг» очима студентів

В опитуванні брали участь здобувачі вищої освіти, що навчаються на 2,3,4 курсах бакалаврської ОПП «Маркетинг»

Аналіз результатів анкетування здобувачів вищої освіти
вересень 2022 р.



Якісні показники, за якими оцінювалась реалізація освітньо-професійної програми (ОПП)

Задоволеність навчанням на ОПП

Викладання українською мовою

Викладання англійською мовою (тільки для англomовного проекту)

Актуальність змісту навчальних програм з дисциплін ОПП

Професійність викладачів

Застосування технічних засобів навчання

Оснащення лабораторій

Програмне (апаратне) забезпечення

Навчально-методичне забезпечення

Організація самостійної роботи студентів

Інформаційне забезпечення

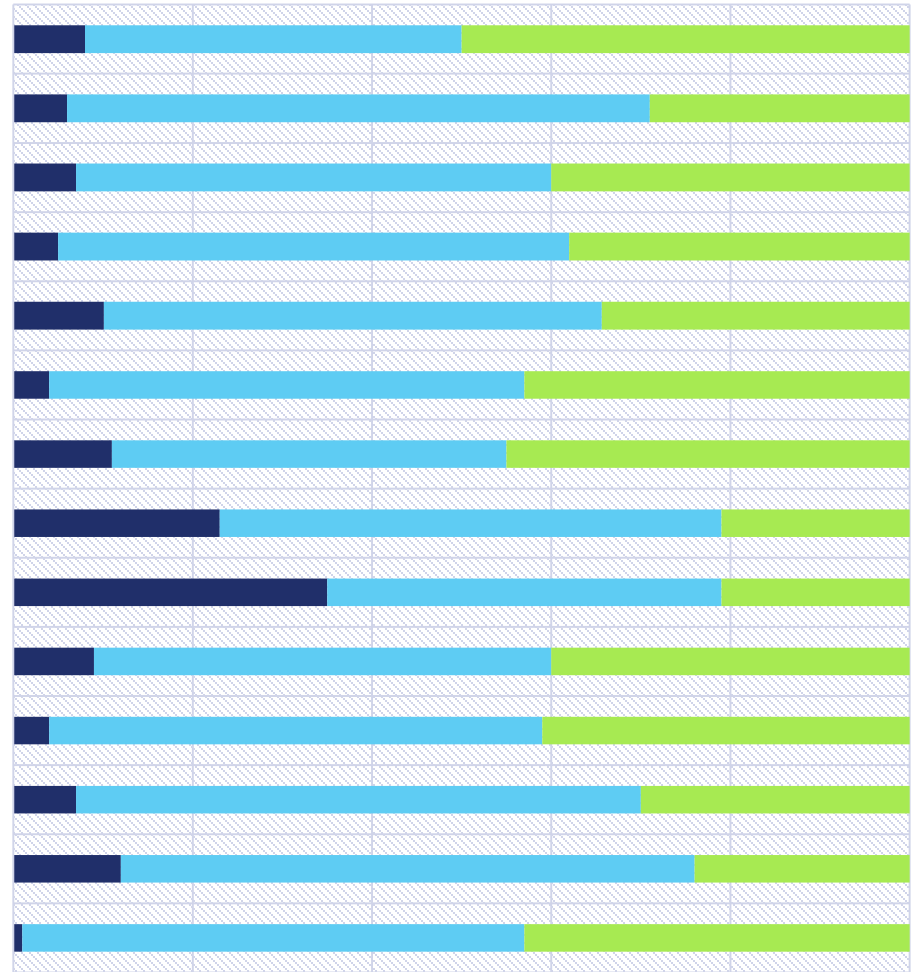
Організація та проведення практик

Якість проведення навчальних занять

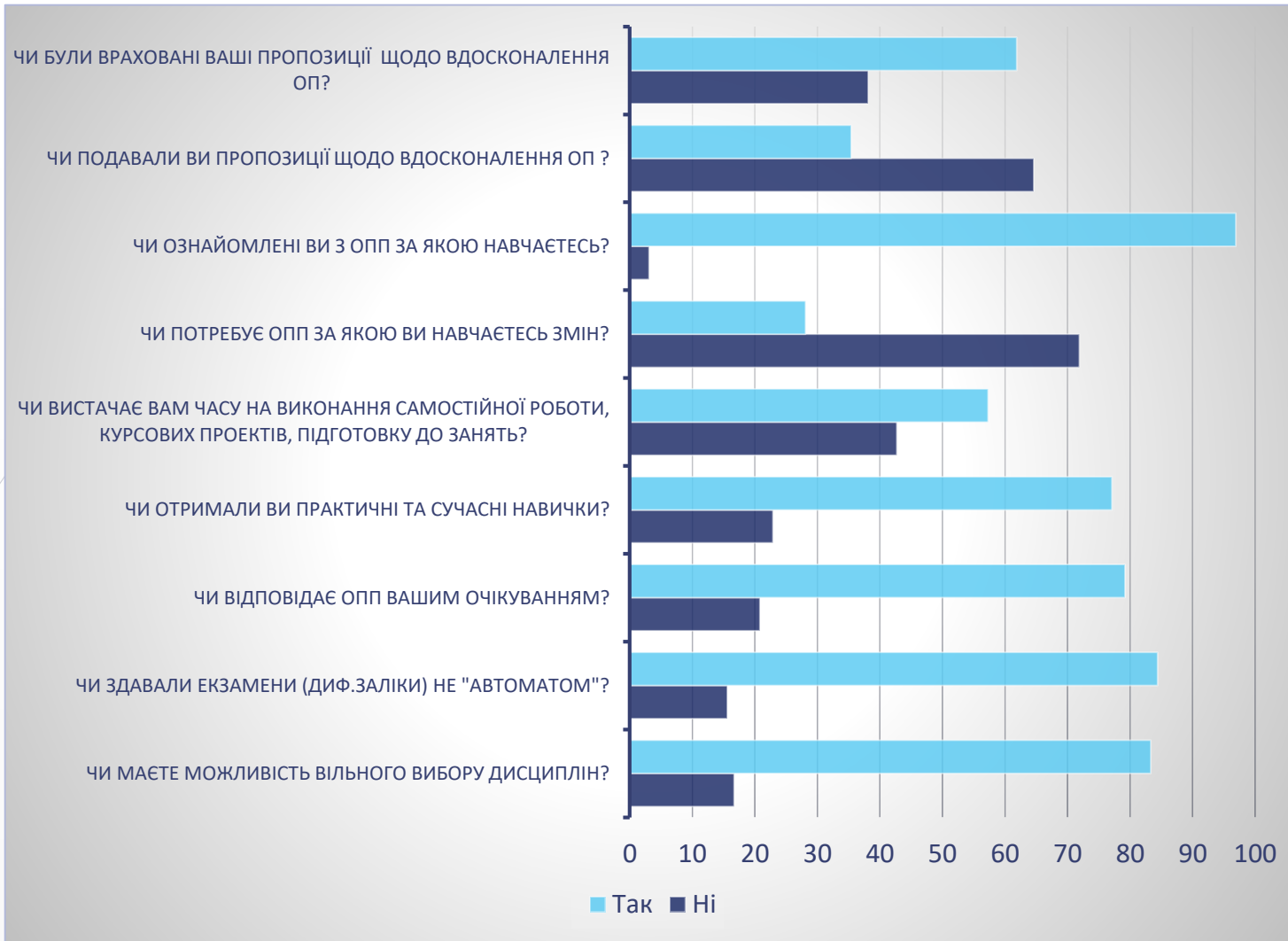


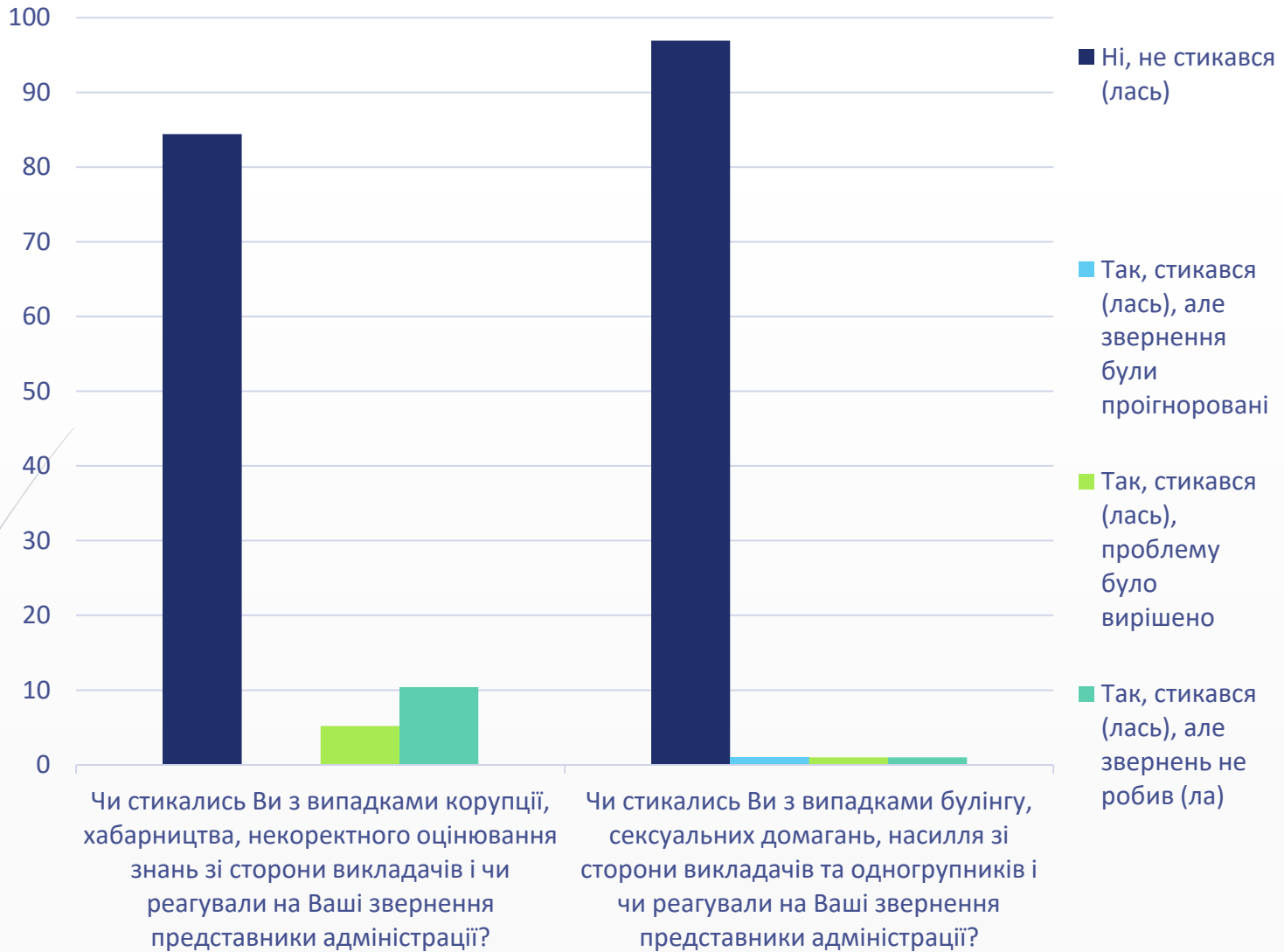
0% 20% 40% 60% 80% 100%

- Оцініть рівень дистанційного навчання в умовах карантину
- Рівень задоволеності навчанням на даній ОПП
- Рівень якості проведення навчальних занять
- Рівень організації та проведення практик
- Рівень інформаційного забезпечення (сайт, репозитарій)
- Рівень організації самостійної роботи студентів
- Рівень навчально-методичного забезпечення
- Рівень програмного (апаратного) забезпечення
- Рівень оснащення лабораторій (сучасного обладнання)
- Рівень застосування технічних засобів навчання
- Рівень професійності викладачів (НПП)
- Рівень актуальності змісту навчальних програм
- Рівень викладання англійською мовою (анг. проект)
- Рівень викладання українською мовою



■ Низький ■ Достатній ■ Високий







Найпоширеніші відповіді респондентів

Що б Ви хотіли змінити в організації освітнього процесу за даною ОПП?

Оскільки я навчаюсь на англійському проекті, бракує викладачів.
і система оцінки деяких викладачів бажає кращого.

Нічого все і так на вищому рівні. Все влаштовує.

Збільшити кількість техніки на кафедрі: сильно не вистачає ноутбуків та смарт-дошок.
Для маркетологів дуже важливо бачити, а не тільки слухати.

Більш сучасної інформації, практичних навичок, цікавих ідей для практич.занять.
Доступ до курсів на різних освітніх платформах.
Хочеться більше прикладів з життя відомих маркетологів, більше ідей та відео – реклам.

Покращити рівень англійської у викладачів.

За весь період навчання в НАУ викладання яких дисциплін Вам не сподобалося (причина)?

Економічний аналіз і бізнес-проекткування, Облікова політика підприємства.

Фінансова діяльність суб'єктів господарювання, погана комунікація зі студентами та некоректно оцінювала.

Облік і опадаткування. Некоректна взаємодія зі студентами, психологічний тиск.

Теорія ймовірностей та матстатистика - викладачі не дуже зрозуміло викладали свій предмет
Економіка - не дуже цікаво

Все сподобалося.

Фінансова діяльність суб'єктів господарювання. Математика для економістів. Вища математика, теорія ймовірностей, облік та оподаткування. Історія державності. Вступ до маркетингу. Англійська мова. Фінанси. Інформаційно-комунікаційні системи.



За весь період навчання в НАУ викладання яких дисциплін
Вам сподобалося (причина, ПІБ викладача)?

Маркетинг, Івент-маркетинг, Організаційна поведінка (прізвища викладачів: Борисенко, Чернишова, Горюнова та Криворучко). Відповідально підходять до практичних занять, намагаються заохотити студентів до навчання, цікаві завдання, щоб урізноманітнити пари.

Маркетингові комунікації, Брендінг, Бренд-менеджмент, Нейромаркетинг (Петропавлівська)
Маркетинг послуг/розподілу (Салькова, Созінова)
Маркетинг соціальних мереж (Фісун)
PR (Радченко)
Маркетинг промислового підприємства (Криворучко).

Кирил Володимирович Астахов.
Commercial activity on air transport.
Віктор Леонідович Сібрुक - кожен предмет.

Все подобається.

Фісун Ю. В. - соц. ринкові комунікації
Горюнова А.Г. - івент-маркетинг
Борисенко О.С. - Маркетинг
Мерчандайзинг та маркетинг

Основи маркетингу на транспорті (Анастасія Романівна Божок),
Економіка для маркетологів (Роман Борисович Бабич).

Івент маркетинг (Горюнова). Основи електронного маркетингу .
Олена Сергіївна Борисенко , цікаво викладає предмет.